



## Introduction

Le Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020 arrive à échéance dans un an. Au cours des prochains mois, l'appareil gouvernemental travaillera à la préparation du prochain plan d'action. Les acteurs de l'économie sociale doivent également jouer un rôle actif dans ce processus. Sur nos propres bases et selon notre point de vue, il importe d'ancrer la réflexion sur les enjeux auxquels le Québec fait face et d'identifier les actions susceptibles de soutenir la contribution actuelle et future de l'économie sociale.

Le présent document de consultation a donc comme objectif de soutenir la construction d'une vision collective des besoins et aspirations des acteurs de l'économie et de contribuer ainsi à la préparation d'un Plan d'action gouvernemental qui soit adapté aux enjeux actuels du Québec et au développement des entreprises d'économie sociale.

Après un bref survol des objectifs et mesures du dernier plan d'action, le document de consultation permet d'aborder les questions suivantes :

1. Les enjeux de société
2. Les conditions favorables au développement de l'économie sociale
3. Les outils de développement (financiers, commercialisation ou autres)
4. Les innovations transformatrices ou l'émergence de projets structurants
5. Les politiques publiques

## Retour sur le **PAGES** 2015-2020

« Le Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020 vise à fournir aux entreprises d'économie sociale les outils nécessaires, adaptés à leurs besoins, pour se développer et contribuer à l'essor économique du Québec et à notre enrichissement collectif. Ce plan d'action les appuiera dans leurs efforts pour conquérir de nouveaux marchés et pour innover, et les aidera à financer leurs investissements, notamment en immobilisations.

Le plan d'action 2015-2020 contribuera également à faire progresser l'offre de services des entreprises d'économie sociale pour répondre à trois grands défis de notre société : l'aide à domicile pour les personnes en perte d'autonomie, l'insertion au marché du travail et la relève des entreprises. Enfin, ce plan d'action stimulera l'entrepreneuriat collectif dans plusieurs secteurs d'activité. »

Tableau récapitulatif  
des mesures

Voir ANNEXE 1

## 1 - Enjeux de société

L'économie sociale se développe en réponse aux besoins et aspirations des citoyennes et des citoyens. Ces besoins évoluent au rythme des changements sociaux, économiques, environnementaux et culturels qui surviennent au Québec, et ce, dans chaque communauté. Les réseaux de l'économie sociale doivent faire preuve de vision à long terme et, parfois, anticiper les changements de demain. La préparation du PAGES est un moment stratégique pour permettre à l'économie sociale de faire face à de nouveaux enjeux de société qui émergent et pour développer de nouvelles approches prometteuses.

### 1.1. De manière générale, quels sont les enjeux de société pour lesquels l'économie sociale a le plus grand potentiel de contribution ?

*(Classez en ordre décroissant de potentiel. Vous pouvez sélectionner la liste entière ou ne retenir qu'un ou quelques choix de réponse)*

- a) Les conséquences environnementales du modèle de développement actuel
- b) La croissance des inégalités socioéconomiques
- c) Le vieillissement de la population
- d) Le respect et l'intégration équitable des diversités (culturelle, de genre, handicap, LGBTQ+, etc.)
- e) Le développement territorial
- f) Les effets de l'économie collaborative (dite de partage) sur nos collectivités
- g) La numérisation du travail et le développement de l'intelligence artificielle
- h) Autres, précisez :

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8) (si besoin)

**1.2. Plus spécifiquement, parmi les éléments suivants, quels sont les domaines où il vous semble nécessaire que les entreprises d'économie puissent expérimenter de nouveaux modèles d'affaires proposant un contrôle plus démocratique des choix de gestion et des retombées économiques ?**

*(Classez en ordre décroissant de priorité. Vous pouvez sélectionner la liste entière ou ne retenir qu'un ou quelques choix de réponse)*

- a) L'économie circulaire
- b) L'accès à la propriété (immobilier, terrain)
- c) La gestion des ressources naturelles
- d) Le développement et diffusion de nouvelles technologies et outils numériques
- e) L'accès aux données et leur gestion
- f) Le développement territorial
- g) La production et la diffusion de la culture et de l'information
- h) Autres, précisez :
  - 1)
  - 2)
  - 3)
  - 4)
  - 5)
  - 6)
  - 7)
  - 8) (si besoin)

**1.3. Considérant les enjeux identifiés dans les questions précédentes, quel public cible devrait être priorisé en matière de communication et de promotion ?**

## 2 - Écosystème et conditions favorables au développement de l'économie sociale

Un écosystème de soutien favorable au développement de l'économie sociale permet de soutenir la réflexion d'acteurs sur des projets entrepreneuriaux, conseiller les promoteurs et les orienter vers des ressources spécialisées. Un tel écosystème favorise la diffusion et l'appropriation de bonnes pratiques pour le démarrage et le développement de nouvelles entreprises. Ce faisant, il contribue à l'essor des entreprises collectives ainsi qu'au développement de nouveaux projets d'économie sociale à travers le Québec.

### 2.1. Selon vous, quels sont les besoins non comblés dans l'offre de soutien aux entreprises d'économie sociale disponible dans votre région ou pour votre secteur ? *(Vous pouvez cocher plus d'un choix de réponse)*

- Animation des communautés favorables à l'émergence de projets porteurs et toute autres formes de soutien à l'idéation de projets potentiels d'économie sociale
- Accompagnement général à l'étape du prédémarrage, incluant la réflexion sur le modèle d'affaires, la forme juridique et le référencement vers des ressources spécialisées
- Accompagnement spécialisé sur des enjeux spécifiques de gestion (virage numérique, vente en ligne, gouvernance participative, commercialisation etc.)
- Soutien aux regroupements d'entreprises ou à la mutualisation d'équipements et de services pour répondre à une nouvelle occasion d'affaires ou un nouveau marché
- Accompagnement aux phases de consolidation, d'expansion ou de redressement d'une entreprise
- Relève d'entreprises par le collectif
- Autres, précisez :

### **2.2. Quelle(s) stratégie(s) devrai(en)t être incluse (s) dans le prochain PAGES afin d'accroître le nombre et la portée des entreprises d'économie sociale ?**

- Soutenir la participation citoyenne et la concertation des parties prenantes d'un territoire, d'un enjeu ou d'une entreprise
- Faciliter l'accès aux données sur les communautés dans une perspective d'analyse de leurs besoins
- Soutenir la réalisation d'études permettant aux entreprises d'économie sociale d'analyser leur l'impact au regard des besoins de leur communauté
- Assurer une meilleure connaissance des modèles d'entrepreneuriat collectif et de leur potentiel, en premier lieu par les entrepreneurs et les institutions d'enseignement supérieur
- Assurer une meilleure compréhension des caractéristiques propres aux entreprises d'économie sociale, en premier lieu par les acheteurs institutionnels et les professionnels en appui aux entrepreneurs (comptables, avocats, notaires, etc.)
- Autre, précisez :

### **2.3. Décrivez, le cas échéant, une initiative ou une stratégie d'accompagnement dans votre région ou votre secteur qui semble particulièrement favorable à la création de nouvelles entreprises d'économie sociale et qui devrait être valorisée, voire étendue.**

## 3 - Outils de développement (financiers, commercialisation ou autres)

Plusieurs outils sont essentiels pour soutenir le développement des entreprises d'économie sociale : bourses et prêts pour soutenir la création d'entreprise et leur changement d'échelle, boîtes à outils diverses (GRH, gouvernance, etc.), guides de bonnes pratiques, plateformes permettant la commercialisation des entreprises d'économie sociale, la formation des acteurs ou la compréhension de nouveaux enjeux, etc. Bien que de nombreux outils existent aujourd'hui, plusieurs autres devront être créés pour assurer des conditions favorables au développement des entreprises d'économie sociale et une meilleure réponse aux besoins des collectivités.

### 3.1. Sur quels aspects les entreprises d'économie sociale manquent-elles d'outils pour se développer (outils financiers, guides de bonnes pratiques, etc.)

- Prédémarrage** (information sur les modèles d'affaires, soutien à la concertation des parties prenantes, etc.). Précisez (si besoin) :
- Démarrage** Précisez (si besoin) :
- Consolidation**, Précisez (si besoin) :
- Outils pour guider les pratiques dans l'entreprise** (gestion courante, animation de la gouvernance, virage numérique, changement d'échelle, mesures d'impact, etc.)  
Précisez (si besoin) :
- Outils pour développer de nouveaux marchés** (commercialisation, réponses aux appels d'offres, mise en place de partenariats, etc.). Précisez (si besoin) :
- Financement** Précisez (si besoin) :  
À quelle(s) étape ? :  
Dans quel(s) secteur(s) ? :  
À quelle hauteur de financement ? :

### 3.2. Certaines mesures du PAGES visant à soutenir les entreprises d'économie sociale devraient être orientées en priorité pour :

- Soutenir des organisations et initiatives qui favorisent l'idéation et le démarrage de projets
- Créer ou diffuser des outils d'accompagnement général qui soutiennent le démarrage d'entreprises, incluant ceux qui facilitent la réflexion sur le modèle d'affaires, la forme juridique et le référencement vers des ressources spécialisées
- Créer des outils ou octroyer du financement pour permettre un renforcement de pratiques dans des aspects spécifiques de gestion (virage numérique, vente en ligne, gouvernance participative, commercialisation etc.)
- Favoriser la mise en réseau, le regroupement ou la mutualisation pour faire face à un enjeu de société, un défi sectoriel, une nouvelle occasion d'affaires ou un nouveau marché (par exemple, l'économie circulaire, les appels d'offres).
- Assurer un accès équitable aux mesures et programmes (ex. : cellule gouvernementale dédiée)
- Développer de nouveaux secteurs et créneaux en économie sociale
- Précisez (au besoin) :
- Autre, précisez :

### 3.3. Identifiez-vous d'autres aspects pour lesquels un soutien gouvernemental est essentiel pour favoriser l'émergence de plus d'entreprises d'économie sociale ? Si oui, veuillez préciser :

## 4 - Innovations transformatrices / émergence de projets structurants / etc.

L'innovation en économie sociale renforce significativement la place et les pratiques des entreprises dans un secteur où elles opèrent ou contribuent à positionner l'économie sociale comme réponse à des nouveaux besoins. Cette section vise à identifier les conditions favorables pour permettre l'émergence et le déploiement de telles initiatives innovantes.

### 4.1. Quelles caractéristiques font qu'une initiative est transformatrice ou structurante ? *(Vous pouvez cocher plus d'un choix de réponses)*

- Elle a le potentiel d'être étendue ou dupliquée dans plus d'une région ou à l'échelle du Québec
- Elle émerge dans un secteur où l'économie sociale n'est pas présente
- Elle accroît significativement la capacité de développement ou la portée des organisations qui la mène
- Elle rallie des parties prenantes diversifiées aptes à développer des solutions qu'elles ne pourraient pas développer seules
- Autre, précisez :

### 4.2. Dans votre secteur ou dans votre région, connaissez-vous des projets structurants qui ont le potentiel de changer les façons de faire partout au Québec ? Si oui, précisez.



**4.3.** Selon vous, dans quel domaine les pratiques émergentes et structurantes en économie sociale ont-elles le plus de difficulté à se développer en raison du manque de connaissance, de reconnaissance et d'appui ou parce que les mesures gouvernementales répondent peu ou mal à leurs besoins ?

## 5 - Politiques publiques

### 5.1. Quelles ont été les mesures du dernier PAGES qui ont eu le plus d'impact selon vous ? *(Classez en ordre décroissant allant du plus grand au moins grand impact).*

*(Pour avoir un aperçu des mesures, veuillez consulter le tableau à l'annexe 1. Vous pouvez également consulter la version électronique du [PAGES](#).)*

Les mesures visant à :

- a) Outiller les entreprises d'économie sociale à toutes les étapes de leur développement  
*(Objectif visant les outils financiers mis à la disposition des entreprises en développement du pré-démarrage à la consolidation. Le PAGES déployait 6 mesures pour atteindre l'objectif.)*
- b) Améliorer l'accès aux marchés et innover en économie sociale  
*(Objectif d'accroître l'accès des entreprises aux marchés publics et municipaux comme levier de développement. Le PAGES déployait 4 mesures pour atteindre l'objectif.)*
- c) Valoriser la réponse des entreprises d'économie sociale aux défis du vieillissement démographique  
*(Objectif de renforcer la contribution des entreprises pour répondre aux besoins des personnes âgées et en perte d'autonomie. Le PAGES déployait 3 mesures pour atteindre l'objectif.)*
- d) Encourager l'insertion socioprofessionnelle au sein des entreprises d'économie sociale  
*(Objectif d'accroître la contribution des entreprises à l'insertion socioprofessionnelle de personnes éloignées du marché du travail. Le PAGES déployait 2 mesures pour atteindre l'objectif.)*
- e) Soutenir l'entrepreneuriat collectif comme solution à la relève d'entreprise  
*(Objectif de renforcer la relève d'entreprise par les travailleurs ou les membres d'une collectivité qui rachètent une entreprise pour en devenir propriétaires collectifs. Le PAGES déployait 3 mesures pour atteindre l'objectif.)*
- f) Contribuer au développement des entreprises d'économie sociale sur tout le territoire  
*(Objectif d'appuyer des acteurs qui soutiennent et accompagnent les entreprises sur le territoire dans une perspective de développement local et régional. Le PAGES déployait 4 mesures pour atteindre l'objectif.)*

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

### **5.2. Quelle devrait être la priorité de nouvelles politiques publiques en économie sociale ?**

*(Classez en ordre décroissant de priorité. Vous pouvez sélectionner la liste entière ou ne retenir qu'un ou quelques choix de réponse)*

- a) Assurer l'accès des entreprises d'économie sociale aux programmes gouvernementaux existants
- b) Mettre en réseau des initiatives structurantes et organiser le transfert de ces pratiques à tout le territoire
- c) Renforcer les entreprises d'économie sociale (ou leur place) dans un domaine spécifique (lequel ?)
- d) Mettre en place des conditions favorables pour l'émergence de l'économie sociale dans des secteurs stratégiques (ex : économie collaborative, intelligence artificielle, etc.)
- e) Accroître les achats publics en économie sociale
- f) Assurer le développement des compétences en économie sociale (technologies numériques, pratiques d'accompagnements, gouvernance démocratique, etc.)
- g) Autre, précisez :

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7) (si besoin)

**5.3. Avez-vous une ou des suggestion(s) de politique(s) publique(s) ou de mesure(s) favorable(s) à l'économie sociale au Québec qui n'a/n'ont pas été abordée(s) dans les questions précédentes ?**

---

## CONCLUSION

La production d'un nouveau plan d'action gouvernemental en économie sociale représente une occasion importante de faire valoir le potentiel de l'économie sociale à contribuer à l'épanouissement des communautés à travers le Québec et des individus qui y habitent, en fonction des ressources, besoins et aspirations de ceux-ci. À un an de la fin du PAGES 2015-2020, nous pouvons être fiers de l'étendue et de l'impact actuel de l'économie sociale au Québec tout en demeurant ambitieux pour que la place de l'économie sociale continue de s'accroître et, de cette façon, contribue à assurer un contrôle collectif pérenne de notre vitalité économique, sociale et culturelle et contribue à l'émergence d'un modèle de développement basé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de transparence.

### Annexe 1 – Tableau récapitulatif des mesures du PAGES 2015-2020

Objectif	Mesure	Budget 5 ans
	Portrait statistique sur l'économie sociale	
1. Outiller les entreprises d'économie sociale à toutes les étapes de leur développement	Renouveler le Programme favorisant la capitalisation des entreprises d'économie sociale (CAES) (Investissement Québec)	30 M\$
	Soutenir la capitalisation et le fonctionnement du Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)	10 M\$
	Bonifier le Programme d'immobilisation en entrepreneuriat collectif (PIEC)	20 M\$
	Renouveler l'Entente de partenariat pour le développement des coopératives	20,2 M\$
	Accorder un congé d'intérêts supplémentaire à la Fiducie du Chantier de l'économie sociale	2,5 M\$
	Examiner les solutions afin de mettre en place de nouvelles formes de financement (ex. : crowdfunding)	-
2. Améliorer l'accès aux marchés et innover en économie sociale	Mettre sur pied un groupe de travail interministériel sur l'intégration des critères sociaux dans les cadres régissant les appels d'offres publics	-
	Élaborer une nouvelle stratégie de sensibilisation des acheteurs publics à l'approvisionnement auprès des entreprises d'économie sociale	-
	Soutenir la recherche et l'innovation en économie sociale	0,5 M\$
	Soutenir l'organisme de liaison et de transfert Territoires innovants en économie sociale et solidaire	3,0 M\$
3. Valoriser la réponse des entreprises d'économie sociale aux défis du vieillissement démographique	Soutenir les entreprises d'économie sociale en aide à domicile <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation des préposés pour les activités de la vie quotidienne (AVQ) et les activités de la vie domestique (AVD)</li> <li>• Meilleures pratiques d'affaires</li> </ul>	6,5 M\$
		1,6 M\$
	Développer un créneau d'entreprises collectives en services aux personnes âgées ou en perte d'autonomie	0,8 M\$

4. Encourager l'insertion socioprofessionnelle au sein des entreprises d'économie sociale	Développer un créneau d'insertion socioprofessionnelle au sein des entreprises collectives	0,8 M\$
	Encourager l'insertion socioprofessionnelle au sein des coopératives	-
5. Soutenir l'entrepreneuriat collectif comme solution à la relève d'entreprises	Mettre sur pied un programme de soutien pour favoriser les reprises collectives par les travailleurs	1 M\$
	Faire la promotion de la reprise collective aux propriétaires cédants	-
	Mettre en place la table de concertation Repreneurs collectifs	-
6. Contribuer au développement des entreprises d'économie sociale sur tout le territoire	Soutenir financièrement les pôles régionaux d'économie sociale	5,3 M\$
	Soutenir la mise sur pied d'un pôle d'économie sociale pour les Premières Nations	0,5 M\$
	Appuyer la formation en matière d'économie sociale au sein des municipalités et de leurs instances de développement économique	-
	Soutenir financièrement le Chantier de l'économie sociale	2,9 M\$
<b>Total</b>		<b>106,5M\$</b>