2021

Formulaire

Demande de reconnaissance

Entreprise d'économie sociale (EÉS)



La définition de l'économie sociale

« L'entreprise d'économie sociale est issue d'initiatives du milieu. Située dans le secteur marchand et revêtant un caractère entrepreneurial qui s'articule autour d'une finalité sociale, une telle entreprise présente les caractéristiques suivantes :

- Sa finalité première est de produire des biens, des services et des activités répondant à des besoins économiques et sociaux, individuels ou collectifs ;
- Centrée sur la personne, ses principes et ses règles de fonctionnement reposent sur :
 - Un cadre règlementaire qui assure un processus de gestion démocratique ;
 - Des activités favorisant chez les membres ou les clients la participation et la prise en charge individuelle et collective ;
 - La primauté de la personne et du travail sur le capital, notamment dans la répartition des surplus et des revenus :
 - Une propriété collective des capitaux et des moyens de production.
- Sa contribution est à la mesure de son incidence sur le développement local et des collectivités, notamment par la création d'emplois durables, le développement de l'offre de nouveaux services, l'amélioration de la qualité de vie, etc.;
- Elle est soit une entreprise privée autonome dotée du statut d'OBNL ou de coopérative, soit un projet autonome porté par les autres composantes de l'économie sociale que sont les organismes communautaires ayant un volet entrepreneurial et les entreprises d'insertion. Dans les deux cas, ils sont gérés selon une philosophie entrepreneuriale;
- Sa viabilité repose en partie sur des revenus autonomes qu'elle tire de ses activités marchandes auprès de consommateurs privés ou publics. »

Les principes de l'économie sociale

Primauté de la personne sur le capital

- Avoir pour finalité de servir ses membres ou la collectivité plutôt que de simplement engendrer des profits et viser le rendement financier. Les personnes, les emplois durables et les conditions de travail sont au cœur des préoccupations des gestionnaires, notamment dans la répartition de ses surplus et de ses revenus
- Démontrer une viabilité financière et une rentabilité sociale.

Prise en charge individuelle et collective

• Fonder ses activités sur les principes de la participation, de la prise en charge et de la responsabilité individuelle et collective.

Processus de décision démocratique

- Intégrer dans ses statuts et ses façons de faire un processus de décision démocratique impliquant usagères et usagers, travailleuses et travailleurs.
- Démontrer une autonomie de gestion par rapport à l'État.

Production de biens et de services socialement utiles

• Démontrer l'impact des produits ou des services offerts sur un ou plusieurs des aspects suivants : contribution à l'amélioration de la qualité de vie, effet structurant dans la collectivité ou sur les membres, accès à de nouvelles qualifications.

Offrir des conditions de travail et salariales équitables

• Ce type d'entreprise offre des conditions de travail décentes et équitables ainsi qu'une rémunération autant que possible comparable au marché. À noter qu'il ne doit pas y avoir substitution d'emploi des secteurs public et communautaire.

Favoriser l'accessibilité

• Favoriser l'accessibilité des services d'utilité sociale par leur disponibilité sur l'ensemble du territoire.

En résumé...

Une entreprise d'économie sociale (EÉS) présente les caractéristiques suivantes :

Répond à un besoin de la collectivité et de ses membres ; Possède une autonomie de gestion ;

Elle a un volet économique car elle :

Génère des revenus de vente ; Crée des emplois durables et de qualité ; Est financièrement viable ;

Elle a un volet social puisqu'elle :

Se fonde sur une prise en charge, une participation et une responsabilité individuelles et collectives ; Intègre un processus de décision démocratique ; Défend la primauté de la personne sur le capital.

L'ÉES développe des activités économiques lui permettant d'atteindre ses objectifs sociaux et ainsi, améliore la qualité de vie de son milieu. Elle représente un apport important au développement régional!

DOCUMENTS À JOINDRE AVEC CE FORMULAIRE REMPLI

Documents constitutifs de l'entreprise
Règlements généraux de l'entreprise
Procès-verbal de la dernière assemblée générale annuelle
États financiers les plus récents

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

lom de l'entrepr	ise :												
om de la persor	ne r	esponsable :											
Demande d'a remplir la sectio d'accréditation mentionnés dar	n den et <u>joir</u>	nande <u>ndre</u> les documents	re	empli	r la se		Dem			d'accre ouvèle	ion (S	SVP	
		'ACCRÉDITATION											
COORDONNÉES D	<u>)E L'E</u>	<u>ENTREPRISE</u>											
		Ville			Codor								
Téléphone		Télécopieu	r		Code p	JOSTAI							
Courriel							Site	e Web			 		
TATUT OBNL¹:		Lettre patente - Nº de i	matricule:										
				į					4		 		
Coopérative :		Travail Solidarité Producteurs Consommateurs Travailleurs actionnaire	3 5									·	

¹ La définition proposée est celle utilisée par Statistique Canada (2005). Ainsi, il est entendu par OBNL un organisme répondant à l'ensemble des critères suivants :

[•] est non gouvernemental (c.-à-d. institutionnellement distinct des gouvernements);

[•] ne distribue pas de bénéfices (c.-à-d. qu'il ne verse à ses propriétaires ou administrateurs aucun des profits générés);

[•] est autonome (c.-à-d. indépendant et capable de réglementer ses propres activités);

est bénévole (c.-à-d. qu'il profite dans une certaine mesure de dons en temps ou en argent);

[•] est formellement constitué en personne morale ou enregistré en vertu d'une loi spécifique auprès d'un gouvernement provincial ou territorial, ou du gouvernement fédéral. (p. 8)

Année de fondation : Debut des operations :					
<u>DE</u>	SCRIPTION SOMMAIRE DE L'E	NTRE	PRISE (biens et services prod	uits):	
No	mbre d'emplois actuels :				
	mbre d'emplois créés ou mair CTEUR D'ACTIVITÉ DE L'ENTRE				
Ind	iquer votre secteur d'activité	² (il pe	eut en avoir plus d'un) :		
	Agriculture et agroalimentaire distribution; pêcherie; production agricole; transformation alimentaire; autres		Loisirs et tourisme activités récréatives centres de loisirs et de sports; villégiature et hébergement; marinas; agences de voyages; autres		Technologie de l'informatique et de la communication (TIC) câblodistribution; formations; fournisseurs de services Internet; matériels informatiques; services-conseils; télécommunications; autres
	Arts et culture arts de la scène; arts visuels et métiers d'arts; cinéma et vidéo; production et diffusion; littérature;		Médias et communication journaux et périodiques; radiodiffusion; télédiffusion; autres		Transport adapté; collectif; scolaire; taxi; autres
	musées et patrimoine; autres		Ressources naturelles foresterie; deuxième transformation; autres		Solidarité internationale
	Commerce de détail alimentation; photocopie et impression;		Santé cliniques; périnatalité;		Services de garde centres de la petite enfance (garderie)
	accessoires; librairies et papeteries; machines agricoles et quincailleries;		services ambulanciers; soins à domicile; autres		Enseignement et recherche
	meubles; restauration, bars et traiteurs; stations-service;		Services aux entreprises soutien au développement;	Ш	Promotion et aide au bénévolat
	vélos; vêtements; autres		services-conseils; formations; communication et multimédia; autres		Services financiers et assurances

² Portail Économie sociale Québec : <u>www.economiesocialequebec.ca</u>

	Environnement		Services aux personnes	Manufacturier
	récupération et recyclage;		aide domestique;	emballage et manutention;
	conservation;		consommation;	ébénisteries;
	écoconstruction;		employabilité et formation;	textiles;
	autres		soutien et entraide;	imprimeries;
			préparation de repas;	construction;
			services de garde;	transformation et fabrication;
			services funéraires;	autres
			centre de jour;	
			autres	
П	Financement		Habitation	Infrastructures collectives
		_	hébergement avec services	 location de salles et de bureaux
			communautaires	habitation;
				autres

FINALITÉ SOCIALE

La mission d'une entreprise d'économie sociale comporte une finalité sociale. Les actions, les décisions et les orientations de l'entreprise doivent être cohérentes avec cette finalité. C'est la raison d'être de l'entreprise. Elle doit être constituée d'éléments observables et elle se présente souvent sous forme d'objectifs, de problèmes à résoudre, d'améliorations souhaitées, d'effets mesurables.

1.	Quelle est la mission de votre entreprise ?	
	1.1. À quel(s) besoin(s) répond-t-elle?	
	☐ Insertion en emploi	Relève d'entreprise
	Création d'emploi	Achat local
	☐ Accessibilité	☐Solidarité sociale
	Proximité des produits ou services	Autres:
2.	Expliquez en quoi les biens, les services et les activité vie de LA COLLECTIVITÉ (population, membres, utilisat	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
VI	E ASSOCIATIVE	
vit de	n vie associative correspond à ce qu'une entreprise d talité interne (ex. conseil d'administration, journée e e l'entreprise d'économie sociale en favorisant l'équ ais de son approche participative.	d'orientation, comités de travail). Elle est le moteu
3.	Indiquez, selon vos règlements généraux, les catégorie	es de membres de votre organisation :
	Catégories de membres : Utilisateurs Travailleurs De soutien Corporatifs et institutionnels Autres De quel type?	Indiquez le nombre de membres :

4.	Avez-vous un registre des n Avez-vous une carte de me Coût annuel de la carte de l	mbre? 🔲 Oui	☐ Non ☐ Non		
5.	Assemblée générale annue	lle			
	Date de fin d'année financie	ère (jour/mois/année) :			
	Date de la dernière assemb	lée générale annuelle (jo	our/mois/anné	e):	
	Joindre le procès-verbal	<mark>de l'assemblée ou le rap</mark>	port annuel d'	activité	
	6. Avez-vous des comités	au sein de votre entrepr	ise d'économie	e sociale? (si oui,	, nommez-les)
	Comité	Permanent	Ponctuel	Nombre de membres/com	
				membres/con	inte Tencontres par an
GE	STION DÉMOCRATIQUE				
me fin	gestion démocratique fai écanismes qui favorisent ancière, humaine et opéra administrateurs et l'asse	t la transparence des ationnelle, ainsi que la	décisions, l	'application d	es principes de gestion
	8. Conseil d'administratio	n			
	Votre conseil d'administrat Combien sont vacants? Nombre de rencontres ann	uellement ? (au cours de	la dernière ani	née) :	
		administration (nommez		, .,	
	Nom	Fonction	Siège r	eprésenté	Expertise
	į l				

							
-							
1.	Les membres du cons	seil d'administration sont i	mpliqués depuis:				
ı	Période d'implication	Nombre de membres					
	1 an ou moins						
	2 à 4 ans						
	5 ans et plus						
2.	Indiquez le nombre n	noyen d'administrateurs pr	ésents aux rencontres du C.A	A.?			
3.	12.Dans les cinq derr	lières années, combien de	personnes ont occupé le pos	te:			
0	de direction :						
0	autres postes clés (no	ommez-les) :					
	Postes	Nombre de pe	rsonnes				
4.	4. 13.Y a-t-il des liens de parenté entre les membres du conseil d'administration ? Également, existe-t-il des liens de filiation entre les membres du conseil d'administration et le principal dirigeant ou coordonnateur? Si oui, spécifiez les fonctions et les liens de parenté :						
5.	5. 14.Quels sont les moyens par lesquels l'information est transmise concernant les rencontres du C. A ?						
6.	5. 15.Quels sont les moyens d'animation et de communication avec vos membres, vos utilisateurs et vos employés (bulletin interne, section sur site Internet, formation, etc.) ?						
7.	16.Est-ce que votre généraux ? Oui Non	avis de convocation pour	l'assemblée générale est co	onforme à vos règlements			
Coml	oien de personnes éta	ient présentes aux deux de	rnières assemblées générale	s ?			

L'ANCRAGE TERRITORIAL

Année dernière :

Se définit par les liens entre l'entreprise, son milieu, sa communauté, son territoire, son secteur d'activité.

Il y a deux ans:

8. 17.Au cours de la de	ernière année combien de bénévo	oles se sont impliqués dans votre entreprise
(incluant les membre		nes se sont impliques dans votre entreprise
	Nombre de bénévoles	
Activités ponctuelles Activités régulières		
9. 18.Êtes-vous membre	es d'autres organismes ou regrouper	nents ? Si oui, nommez-les.
10. 19.S'il y a lieu, nomm	ez vos partenariats avec les organisn	nes du milieu :
11. 20.Offrez-vous d'autr nommez-les.	es services, biens ou activités sans c	oût en lien avec votre mission sociale? Si oui,
,	,	
ΙΙΑ ΓΡΈΛΤΙΩΝ Π'ΕΜΒΙΩΙ ΕΤ	LIVASDECT ÉCONOMIQUE	
LA CRÉATION D'EMPLOI ET	L'ASPECT ÉCONOMIQUE	
	L'ASPECT ÉCONOMIQUE quelles sont vos sources de revenus o	dans le tableau suivant :
		dans le tableau suivant : En \$
12. 21.Veuillez indiquer quality and service services and services are services as a service service services and services are services as a service service services and services are services as a service services are services as a service service service service services are services as a service service service service services are services as a service service service service services and services are services as a service service service services are services as a service service service service services are services as a service service service service services are services as a service service service service services are services as a service service service service service service services are services as a service service service service service service service services are services as a service serv	quelles sont vos sources de revenus o Sources de revenus nementaux pour les biens et les se	En \$
12. 21.Veuillez indiquer q21.1. Paiements gouver21.2. Subventions et con	quelles sont vos sources de revenus o Sources de revenus	En \$ rvices.
21.1. Paiements gouver 21.2. Subventions et cor 21.3. Revenus obtenus que ceux des paiements	Sources de revenus nementaux pour les biens et les sentributions gouvernementales des ventes de biens et/ou des services gouvernementaux):	En \$ rvices.
21.1. Paiements gouver 21.2. Subventions et cor 21.3. Revenus obtenus que ceux des paiements - Dons financi - Dons en nat	Sources de revenus nementaux pour les biens et les sentributions gouvernementales des ventes de biens et/ou des services gouvernementaux): iers (commandites et autres) ure (bénévolat, matériel, etc.)	En \$ rvices.
21.1. Paiements gouver 21.2. Subventions et cor 21.3. Revenus obtenus que ceux des paiements - Dons financi	Sources de revenus nementaux pour les biens et les sentributions gouvernementales des ventes de biens et/ou des services gouvernementaux): iers (commandites et autres) ure (bénévolat, matériel, etc.)	En \$ rvices.
21.1. Paiements gouver 21.2. Subventions et cor 21.3. Revenus obtenus que ceux des paiements - Dons financi - Dons en nat 21.4. Autres revenus (co	Sources de revenus nementaux pour les biens et les sentributions gouvernementales des ventes de biens et/ou des services gouvernementaux): iers (commandites et autres) ure (bénévolat, matériel, etc.) otisations, etc.) itique de tarification des produits et	En \$ rvices.

15. 24. Tarification des biens et services

Exemple:

Tarification des biens et services	Coût	Taux horaire / Quantité Autre élément de tarification
Conférence		Contrat
Accompagnement		Heure
Article de bureau		Unité

Liste des produits et services	Coût	Taux horaire / Quantité Autre élément de tarification
16. Ressources humaines		
zor nesseares namames	Subventionnés	Non subventionnés
Nombre d'employés à temps plein :		
Nombre d'employés à temps partiel :		
Nombre d'employés temps plein saisonniers :		
Nombre d'employés temps partiel saisonniers :		
Si vous avez des employés temps partiel saisonniers, indi	iquez le nombre de	e semaines par année :
17. Avantages sociaux		
Est-ce que le personnel est couvert par une assurance Oui Non	e collective, REER o	u autres avantages sociaux?

18. Décrivez les avantages sociaux offerts :

19. Est-ce que le personnel est couvert par une co	nvention collective ? Oui Non
/ / Date	Signature
Fonction du signataire	Nom du signataire en lettres moulées
SECTION DEMANDE DE RENOUVÈLEMENT D'ACC	RÉDITATION
Trois ans après avoir obtenu votre accréditation, nous vous de renouveler votre accréditation à titre d'entreprise d'écor	demandons de répondre à ces questions pour nous permettre nomie sociale.
20. Veuillez mentionner les éléments qui ont cha demande d'accréditation.	ngé par rapport aux informations transmises dans votre
	nu compte des recommandations émises dans la lettre de itation à titre d'entreprise d'économie sociale qui vous a
/ / Date	Signature
Fonction du signataire	Nom du signataire en lettres moulées